

NOLB Meerjarenplan 2024 - 2026



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Missie	2
Visie	3
1. NOLB - organisatorisch	4
2. Samenwerken en verbinden	5
3. Jeugd	6
4. Optimaal wedstrijdaanbod	7
5. Topsport	8
6. Nieuwe en toekomstige leden	9
7. Promotie en communicatie	10

Missie

De NOLB stelt zich ten doel het doen beoefenen en het bevorderen van de oriënteringsloop sport in welke verschijningsvorm dan ook.

De NOLB tracht dit doel te bereiken door:

- a. het (doen) organiseren van oriënteringsloop activiteiten (in wedstrijd- en/of recreatiesport),
- b. het (doen) verkrijgen van middelen ter bevordering van de oriënteringsloop sport,
- c. verzorgen van opleidingen.
- d. voorlichting geven over de oriënteringsloop sport,
- e. het onderhouden van contacten in binnen- en buitenland, ten aanzien van de oriënteringsloop sport,
- f. alle andere wettige middelen die aan het doel bevorderlijk kunnen zijn.

Visie

Hierna volgen de thema's waar de NOLB zich de komende jaren op wil richten en dus meer aandacht krijgen, naast de reguliere werkzaamheden. Daarbij moeten wij mogelijk de structuur van de NOLB en haar commissies aanpassen.

Bij elke thema volgt een beschrijving van de noodzaak van het ontwikkelen en de ambities van de NOLB. Wij zullen regelmatig een voortgang van de thema's delen met de leden, zodat het proces voor iedereen zichtbaar is.

1. NOLB - organisatorisch

De NOLB moet meebewegen met de veranderingen in de maatschappij; andere wet- en regelgeving zal tot een ander plan van aanpak moeten leiden met betrekking tot aanvraag van toestemmingen en organisatie van wedstrijden. Hierdoor zal een andere focus en/of zullen andere taken voor commissies zijn weggelegd.

De NOLB heeft in het jaar 2023 een professionaliseringsslag gemaakt. Inmiddels beschikt de NOLB over moderne, aan de huidige tijd aangepast statuten en zijn diverse nieuwe reglementen gemaakt. Inmiddels zijn de reglementen gemaakt.

AMBITIES 2024 -2026

- De komende jaren wil de NOLB verder investeren in het professionaliseren van de bond, door onder andere het opstellen van een verbeterde gedragscode en een beleidsdocument veilige sport.
- De NOLB wil dat onze actieve leden geïnformeerd zijn over het nieuwe beleid.
- De NOLB wil het lidmaatschap van de NOC*NSF aanvragen.
- De NOLB wil zich hard maken voor goede afspraken met de Rijksvastgoeddienst, Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten en ander terreineigenaren om onze sport te kunnen blijven beoefenen.
- De reglementen zullen waar nodig herzien worden zodat deze up-to-date zijn.

2. Samenwerken en verbinden

Vanuit de voorzitters is de wens uitgesproken breder in te zetten op het ontwikkelen van vaardigheden binnen verenigingen voor het organiseren van wedstrijden en daarin ook de samenwerking tussen verenigingen te bevorderen. De NOLB heeft als doel hierin de regie te nemen. Ook het inzetten van moderne technologieën kunnen de sportieve ervaring verbeteren.

AMBITIES 2024 -2026

- Verenigingen motiveren zoveel mogelijk één systeem te gebruiken voor het verwerken van de inschrijvingen en de uitslagen van wedstrijden. Hierdoor worden digitale analyses eenvoudiger.
- Opleidingen voor baanlegger en kaarttekenaar opzetten en certificeren.
- Jaarlijkse een NOLB-leden dag organiseren.
- Jaarlijks 2 keer een voorzittersoverleg houden.

3. Jeugd

Op dit moment is er een beperkt aantal jeugdleden. Er worden geen activiteiten georganiseerd specifiek gericht op ontwikkeling van de jeugd. We willen de huidige jeugdleden meer bieden en zo behouden voor de onze sport.

AMBITIES 2024 -2026

- Structuur opzetten voor jeugdopleiding/ nieuwe leden.
- Meer trainers/ begeleiders opleiden.
- Opzetten jeugdwerkgroep en activiteiten voor jeugd.
- Deelname internationale wedstrijden met de jeugd.

4. Optimaal wedstrijd aanbod

Iedere deelnemer moet kunnen deelnemen aan wedstrijden op zijn of haar niveau. Het streven moet zijn op zoveel mogelijke verschillende (nieuwe) kaarten wedstrijden aan te bieden in elke vorm, boskaarten, steden, en parken en recreatiegebieden.

AMBITIES 2024 -2026

- Competitie creëren in alle klassen.
- Competitiewedstrijden en kampioenschappen op een hoog niveau (goede kaart en goede baanlegging).
- Zo groot mogelijke invulling van de Nederlandse ploeg aan de Interland.

5. Topsport

In 2023 heeft voor het eerst een voltallige Nederlandse ploeg aan de WOC deelgenomen en was Nederland ook vertegenwoordigd op alle World Cup wedstrijden, ondanks dat dit tot nu toe volledig op eigen kosten is. In België wordt in 2025 de EOC georganiseerd waarvoor we deelname door onze beste atleten specifiek willen stimuleren.

AMBITIES 2024 -2026

- Regelmatige deelname aan World Cups, EOC en WOC van Nederlandse atleten, in het bijzonder met een voltallige ploeg bij EOC 2025.
- Er zal onderzocht worden welke financiële middelen er geworven kunnen worden dan wel beschikbaar zijn om topsporters en team officials daarin te ondersteunen.
- De NOLB streeft er naar om trainingen aan te bieden die gericht zijn op het voorbereiden voor internationale wedstrijden.
- Regelmatig overleg met de atletenvertegenwoordiging als vastgelegd in de samenwerkings-overeenkomst.

6. Nieuwe en toekomstige leden

Nieuwe leden hebben aangegeven dat de NOLB niet heel toegankelijk is. Voor hen is het niet eenvoudig te begrijpen waar je moet inschrijven voor wedstrijden en voor welk niveau je dan moet inschrijven. De komende jaren willen wij ons richten op een verbetering van deze communicatie in samenwerking met de verenigingen.

AMBITIES 2024 -2026

- Groei in leden aantal.
- Minimaal 1 coach per vereniging voor het begeleiden van nieuwe leden.
- Basis uitleg over de sport en e-learnings zichtbaar op de website.

7. Promotie en communicatie

Gezien de eerdere doelstellingen om de oriënteringsloopsport te bevorderen in Nederland is het doel van NOLB om meer aandacht te besteden aan bekendheid van de sport door promotie van de sport en de wedstrijden. Door kanalen op te zetten om communicatie te delen met de leden en potentiële leden.

AMBITIES 2024 -2026

- Communicatieplan schrijven waarin gewerkt wordt aan zichtbaarheid van de NOLB voor leden.
- Interactie met de leden over de wensen binnen de sport.
- Breder bereik van communicatie binnen de organisatie en buiten de organisatie in Nederland.
- Promotiefilm oriënteringsloopsport maken.